Vacature bij Steboma

Commercieel Directeur Nieuwbouw

STEBOMA
VENTILATIETECHNIEK



TOP OF MINDS
Executive Search

De hoogste woontoren van de Benelux haalt zijn frisse lucht via de ventilatiesystemen van Steboma. In hoogbouw en seriematige woningbouw is de divisie Nieuwbouw al sterk, en samen met PE-investeerder Waterland ligt er een forse groeiambitie. De Commercieel Directeur Nieuwbouw vergroot het aandeel bij bestaande opdrachtgevers in vooral het mid-rise segment en boort daarnaast nieuwe regio's aan.

Kandidaatprofiel

- Vanaf 8 jaar commerciële ervaring in de projectenbusiness
- Achtergrond in bouw, installatietechniek of technische dienstverlening
- Leidinggevende ervaring over sales- en tenderteams op meerdere locaties
- Track record in het realiseren van omzetgroei
- Sterke relatiebouwer bij bouwers en totaalinstallateurs, tot op directieniveau
- Oog voor de balans tussen commerciële ambitie en operationele haalbaarheid

Beverwijk

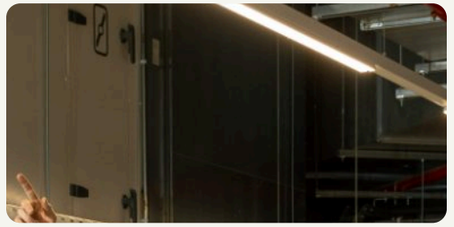


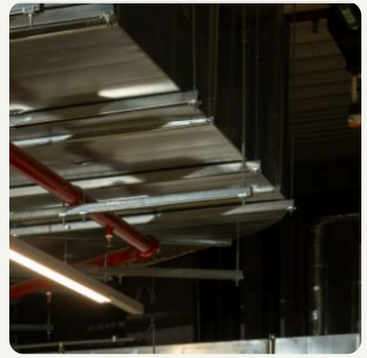
Over Steboma

De Nederlandse woningvoorraad staat voor een grote verduurzamingsopgave. Gezonde ventilatie is daar een onlosmakelijk onderdeel van. Steboma, marktleider in ventilatie voor de woningbouw, werkt daaraan vanuit twee divisies: Nieuwbouw, en Service, Onderhoud en Renovatie. In de woningbouw behoren bouwers als Ballast Nedam, Van Wijnen en Kondor Wessels tot de opdrachtgevers. De systemen gaan jarenlang mee en werken energiezuinig, voor een gezond en comfortabel binnenklimaat.

Steboma is in 1984 opgericht in Beverwijk en heeft inmiddels zo'n tweehonderd mensen in dienst, verspreid over meerdere vestigingen in Nederland. Sinds PE-investeerder Waterland in 2022 aandeelhouder werd, groeide het bedrijf in hoog tempo door, zowel organisch als via diverse overnames.

De organisatiecultuur is nuchter en hands-on. Verantwoordelijkheden liggen laag in de organisatie en de lijnen zijn kort met de directie, waardoor beslissingen snel worden genomen. Gezamenlijk voelen alle medewerkers zich verantwoordelijk voor de reputatie van het bedrijf. Wat aan een opdrachtgever beloofd is, wordt altijd nagekomen.













Vacature

Commercieel Directeur Nieuwbouw

De divisie Nieuwbouw richt zich met name op grootschalige en seriematige woningbouw. De huidige Commercieel Directeur gaat volgend jaar met pensioen. Zijn opvolger neemt een goed gevulde orderportefeuille over, en een salesteam dat de markt kent. Een comfortabele start, met meteen werk aan de winkel. Om de groei ambitie de komende jaren waar te maken zal de order intake meer dan de verwachte omzet dienen te groeien.

In de Randstad is Steboma een vaste naam in de hoogbouw vanaf tien verdiepingen. De beoogde groei moet vooral komen uit het mid-rise segment met gebouwen van drie tot tien lagen – en uit regio's waar het bedrijf nog minder actief is. Vooral het mid-rise segment biedt volop ruimte om extra marktaandeel te veroveren. Maar ook bij bestaande klanten is nog potentieel onbenut. Veel grote bouwers werken landelijk, en hun andere divisies en vestigingen bieden nieuwe ingangen. De Commercieel Directeur vertaalt al deze kansen naar een scherpe commerciële strategie.

Met de directeur van de divisie Nieuwbouw, aan wie zij/hij ook rapporteert, vormt de Commercieel Directeur een tandem. Bij elk groot project beslissen ze samen: past het bij Steboma, en is er capaciteit om het goed te doen? Zo blijven commerciële ambitie en uitvoering met elkaar in balans. Naar buiten toe is zij/hij op directieniveau het gezicht van Steboma bij de bouwers. Intern geeft zij/hij leiding aan een team dat verspreid over de vestigingen werkt: sales managers, commercieel technisch adviseurs en een tenderteam met calculatoren. Dat team centraal aansturen en verder ontwikkelen is een wezenlijk deel van de rol.. Als lid van het MT denkt zij/hij daarnaast mee over de bredere koers van de organisatie.

> *Groeien doen we samen. Een groot project binnenhalen is mooi, maar het wordt pas een succes als de uitvoering het kan waarmaken. Daarom trekken commercie en operatie bij ons nauw samen op.*
>
> - Marco Koster, CEO

De nieuwe Commercieel Directeur begint vanuit een sterke positie. Steboma heeft een gevestigde naam in de markt, weet precies waar de groei zit en beschikt dankzij Waterland over de slagkracht om flink op te schalen. Daarvoor is een commercieel leider met een strategische visie nodig, die uitblinkt in het bouwen en onderhouden van relaties. Met de mogelijkheid om te participeren deelt zij/hij bovendien direct mee in het succes. Samen met het commerciële team legt de Commercieel Directeur de orderportefeuille aan waarop Steboma de komende jaren – letterlijk en figuurlijk – verder bouwt.





Interesse?

Steboma werkt voor de invulling van deze vacature samen met Top of Minds. Neem contact op met Stephanie Stuit via Stephanie.stuit@topofminds.com of Caithlyn Tschi via caithlyntschi@topofminds.com om te laten weten dat je interesse hebt.





TOP OF MINDS
Executive Search